

# DESTAPAR LA MENT

NAWAL EL SAADAWI

El Caire / Egipte

Quan vam iniciar l'Associació de Solidaritat de les Dones Àrabs (AWSA) l'any 1982, teníem dos objectius primordials:

- . Destapar la ment i
- . Establir el poder polític mitjançant la unitat i la solidaritat.

Vam fer front a la forta oposició dels poders locals i globals que treballaven a l'ensems per dividir i manar. Vam haver de lluitar en nivells diferents i diferents fronts per lligar el fet polític amb l'econòmic i el social, l'històric, el cultural, el religiós, el sexual i el psicològic.

El fet de destapar la ment requeria exposar les contradiccions del sistema capitalista internacional, patriarcal i militar. Aquest sistema promou la violència, la guerra i el terrorisme quan aquests estan al servei dels seus interessos econòmics. Afavoreix la globalització i la unificació per a vendre els seus productes, però lluita contra la unificació o la unitat entre la gent si es resisteixen a les seves polítiques.

Per destapar la ment vam haver d'exposar la relació entre allò que és global i el que és local, entre el neocapitalisme i el fonamentalisme religiós.

El sistema educatiu i els Mitjans de comunicació treballen alhora de forma local i global –glocal- per tapar la ment dels homes i les dones. Les noves tecnologies de la comunicació transmeten mentides i mites arreu del món en qüestió de minuts o segons.

L'administració de G.W.Bush utilitzava els MC per difondre mentides que justificuessin la matança dels afganesos, els iraquís i el poble palestí. Aquest vel que tapa la ment és molt perillós perquè és invisible i molta gent no n'és conscient. Moltes dones en els nostres països es cobreixen el cabell o la cara tal com es cita en alguns versos divins dels llibres sagrats. L'ús del vel per part de les dones s'hereda del sistema d'esclavatge- el

sistema de la classe patriarcal- amb altres valors que oprimeixen els pobres i les dones. El vel que porten les dones és visible i podem lluitar-hi en contra.

El vel de la ment és universal i inclou homes i dones, els pobres i els rics, els educats i els no-educats, els professors de les universitats i les dones de les cases. Afecta bilions de dones i homes que miren la televisió, escolten la ràdio, llegeixen els diaris o altres mitjans de comunicació.

Productes de bellesa com poden ser maquillatges, perfums, arracades, moda... es venen globalment i localment a través dels mitjans de comunicació. L'objectiu és crear una concepció de la bellesa que sigui absorbida per ments conscients i inconscients.

Considero el maquillatge un vel postmodern. És més perillós que el vel religiós tradicional perquè és global, és molt modern i les dones no s'adonen que és un vel.

Per destapar la ment hem d'exposar tots els vels, visibles i invisibles, exposar les causes originals dels diferents tipus de vels i relacionar el vel físic amb el vel espiritual i el vel mental.

10 de juny de 2003