

## Hacia el año 2005

# VENTAJAS DEL LIBREMERCADEO

## GRUPO SOBERANÍA

Costa Rica

*En la Cumbre de las Américas, realizada del 9 al 11 de diciembre de 1994 en Miami, el Presidente Clinton anunció, en nombre propio y de los otros 33 mandatarios de todo el Continente (excepto Cuba), la creación, para el año 2005, del Área de Libre Comercio Americana (ALCA), que será la zona de libre comercio más grande del mundo, con 850 millones de potenciales consumidores.*

Las propuestas de la Cumbre de Miami hablan de *Promoción de la prosperidad mediante la integración económica y el libre comercio* (cap II de su *Plan de acción*). Queremos expresar nuestro criterio al respecto.

La historia de las últimas décadas nos enseña que tal propuesta no tiene asidero en la realidad del Continente. Pero desde la perspectiva de EEUU hay buenas razones para promover una iniciativa así. Algunos datos:

- Las exportaciones de EEUU a América Latina (AL) pasaron de 30 mil millones de dólares en 1985 a 79 mil millones en 1993.

- Esta expansión creó 900 mil nuevos empleos en EEUU.

- Con una mayor liberalización del comercio, el gobierno de EEUU prevé triplicar sus exportaciones a AL, que pasarían a 290 mil millones de dólares, y permitirían crear en EEUU de 4 a 6 millones de empleos hasta el año 2003.

- AL es el mercado más importante para EEUU. 12 mil millones (de los 20 mil millones en que crecieron sus exportaciones entre 1993 y 1994) se debieron a las ventas a A.L.

- Las ventas de EEUU a AL representan el 38% de sus ventas totales al exterior.

- AL es la única región con la que EEUU mantiene un superávit comercial significativo.

- El área de libre comercio hemisférica permitirá a EEUU consolidar su posición como el principal socio comercial de la región. Actualmente EEUU ya suministra el 44% de las importaciones regionales.

- La mayor parte de las exportaciones estadounidenses a AL son productos de alta tecnología. Según EEUU, una ampliación del área de libre comercio le permitirá consolidar sus ventajas comparativas respecto a productos de fuera de la región.

- Las inversiones directas norteamericanas en el Continente aumentaron en 400% entre 1983 y 1993, pasando de 24 a 102 mil millones de dólares en ese período.

Estas ventajas de EEUU no tienen una contrapartida en ventajas similares para AL. Por el contrario, la propuesta de libre comercio de Miami vendrá a agravar los ya graves desequilibrios sociales de la región.